

# Analyse réflexive d'une construction identitaire numérique

DOC TO ME

Jeudi 23 Février 2017

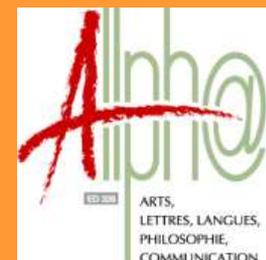
Ecole doctorale Allph@

Analyse réflexive d'une construction identitaire numérique : le cas d'un jeune doctorant

Doctorant : Daniel Pélissier, Sciences de l'Information et de la Communication (IDETCOM, Toulouse Capitole)

Encadrants : Martine Regourd (Idetcom), Robert Boure (Lerass)

Joker : Guillaume Carbou (MCF SIC, SPH)



## Analyse réflexive d'une construction identitaire numérique

Sujet de thèse :

la réception de l'identité numérique des organisations par de jeunes diplômés dans une situation de recrutement



Analyse du concept ?



Quelques définitions de l'identité numérique :

« l'identité numérique peut être définie comme la collection des traces (écrits, contenus audios ou vidéos, messages sur des forums, identifiants de connexion, etc.) que nous laissons derrière nous, consciemment ou inconsciemment, au fil de nos navigations sur le réseau et le reflet de cet ensemble de traces, tel qu'il apparaît 'remixé' par les moteurs de recherche »

Ertzscheid, 2013, p.13

---

*Daniel Pélissier, doctorant Sciences de l'Information et de la Communication*



## Analyse réflexive d'une construction identitaire numérique

Quelques définitions de l'identité numérique :

« l'identité numérique est entendue comme ensemble de traces qui manifestent l'utilisateur dans les dispositifs interactifs »

Georges, 2014, p.194



## Analyse réflexive d'une construction identitaire numérique

Quelques définitions de l'identité numérique :

« le processus identitaire s'apparente à un enregistrement unique et ininterrompu de faits sociaux qui vient s'attacher, s'entortiller, comme de la 'barbe à papa', comme une substance poisseuse à laquelle se collent sans cesse de nouveaux éléments »

Coutant et Stenger, 2011, p. 64  
(Kaufmann 2004)



## Analyse réflexive d'une construction identitaire numérique

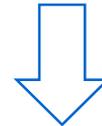
Quelques définitions de l'identité numérique :  
Approche complexe : traces volontaires et involontaires, processus, reflet et manifestation



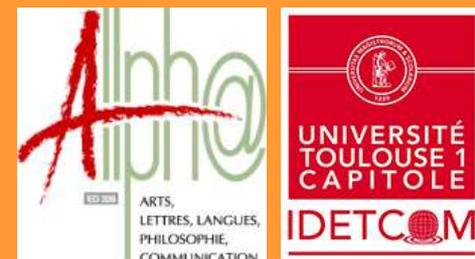
Eprouver soi-même  
cette construction pour  
mieux la comprendre

*Pratique*

*Terrain*



*Comment construire et analyser une identité numérique ?*



## Analyse réflexive d'une construction identitaire numérique

### *La stratégie*

Objectifs de la construction identitaire :

\* Objectif 1 : créer et/ou intégrer un réseau (contacts, échanges sur le sujet de thèse)

\* Objectif 2 : vivre la construction d'une identité numérique



## *La stratégie*

Le blog de recherche : [presnumorg.hypotheses.org/](http://presnumorg.hypotheses.org/)

### Présence numérique des organisations Identité numérique, lexicométrie, autoconfrontation

Accueil Présentation Questionnement Bibliographie Diaporama À propos

PRÉSENCE NUMÉRIQUE DES ORGANISATIONS BLOG

PLUS

ISSN 2490-8258

#### NOUVEAUTÉS

Pourquoi les Big Data ont-elles besoin des Thick Data ?

Les organisations sont-elles, sur internet, des individus comme les autres ? (diaporama)

Comment comprendre l'internaute observaCteur ? La méthode de l'autoconfrontation simple Partie 2: PENDANT l'entretien

Comment comprendre l'internaute observaCteur ? La méthode de l'autoconfrontation simple Partie 1: AVANT



QUESTIONNEMENT 10/12/2016

## Pourquoi les Big Data ont-elles besoin des Thick Data ?

#### FAVORIS

IDETCOM

LERASS

#### COLLOQUES

Journées doctorales SFIC  
Informations journées SFIC  
Dates inscriptions : 5 janvier 2017  
Lieu : Lyon

Des big data aux thick data.  
Informations colloque thick data  
Dates inscriptions : 13 janvier 2017

## Analyse réflexive d'une construction identitaire numérique

### *La stratégie*

Le compte Twitter : [twitter.com/dpelissier1](https://twitter.com/dpelissier1)



TWEETS 3 820 ABONNEMENTS 402 ABONNÉS 483 J'AIME 146 MOMENTS 0

Tweets Tweets & réponses Médias



D. Pélissier @dpelissier1 · 21 h

Computer-mediated Communication (CMC) and Social Media Corpora for the Humanities [ift.tt/2m0fise](https://ift.tt/2m0fise) [#scienceinformation](https://twitter.com/hashtag/scienceinformation)

À l'origine en anglais

**D. Pélissier**

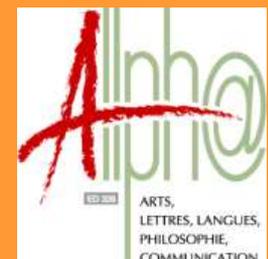
@dpelissier1

Enseignant de communication numérique, Université Toulouse 1 Capitole, Idetcom, Lerass lut Rodez  
[#identite numerique](https://twitter.com/hashtag/identite_numerique) [#grh](https://twitter.com/hashtag/grh) [#iramuleq](https://twitter.com/hashtag/iramuleq)  
[#ereputation](https://twitter.com/hashtag/ereputation) [#recrutement](https://twitter.com/hashtag/recrutement)

📍 France mais à voir

[presnum.org](https://presnum.org) [hypotheses.org](https://hypotheses.org)

📅 Inscrit en avril 2012



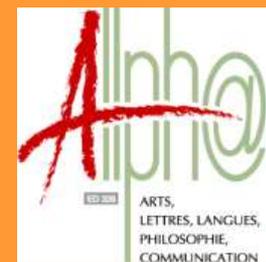
## *La stratégie*

### Page institutionnelle UT1



The screenshot shows the website profile for M. Daniel Pelissier at the University of Toulouse Capitole. The page features the university's logo and navigation menu at the top. The main content area displays the name 'M. DANIEL PELISSIER' and his title 'Enseignants chercheurs'. Below this, a table lists contact information and affiliation details.

Téléphone	18 16
Courriel	<a href="mailto:daniel2.pelissier@ut-capitole.fr">daniel2.pelissier@ut-capitole.fr</a>
Site personnel	<a href="https://presnumorg.hypotheses.org/">https://presnumorg.hypotheses.org/</a>
Structure(s) de rattachement	IUT de Rodez



*La stratégie*

## Réseau social professionnel Viadeo

The screenshot shows a Viadeo profile for Daniel Pélissier. At the top left is the Viadeo logo. On the right, there are buttons for 'Se connecter' and 'S'inscrire à Viadeo'. The profile is divided into several sections:

- SON PARCOURS**: A list of professional experiences.
  - Aujourd'hui** (Septembre 2014): **Recherche, doctorant** at the **Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche** (+10,000 employés). The role involves research in Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) on digital presence, e-reputation, and reception. Affiliated with IDETCOM and LERASS.
  - Aujourd'hui** (Juin 2014): **Responsable de publication** at **Idetcom Lerass**. Responsible for the electronic journal "Présence numérique des organisations" (ISSN 2490-8258).
- SA PRÉSENTATION**: A text box stating the user uses Viadeo to:
  - enter in contact with professionals working in digital communication and GRH;
  - develop training projects in partnership.
 It also lists interests: digital communication tools, organizational e-reputation. It includes a blog link (<http://presnumorg.hypotheses.org/>) and a Twitter account (<https://twitter.com/dpelissier1>).
- SON ACTIVITÉ SUR VIADEO**: A section for 'Ses derniers contacts' showing a contact for **Florian Boiroux**, Chargé d'études, Ministère de l'Education nationale.

*Daniel Pélissier, doctorant Sciences de l'Information et de la Communication*

23 Février 2017

## *La stratégie*

### Des outils complémentaires

Dispositif	Contenu
Blog (Hypothèse)	« Déchets de taille » de la thèse, partage de bibliographie, échanges
Réseau social généraliste (Twitter)	Actualité du courant de recherche, échanges
Page institutionnelle (UT1)	Communication interne à l'université et rattachement laboratoire
Réseau social professionnel (Viadeo)	Parcours professionnel avant la thèse et contexte professionnel actuel



### *La stratégie*

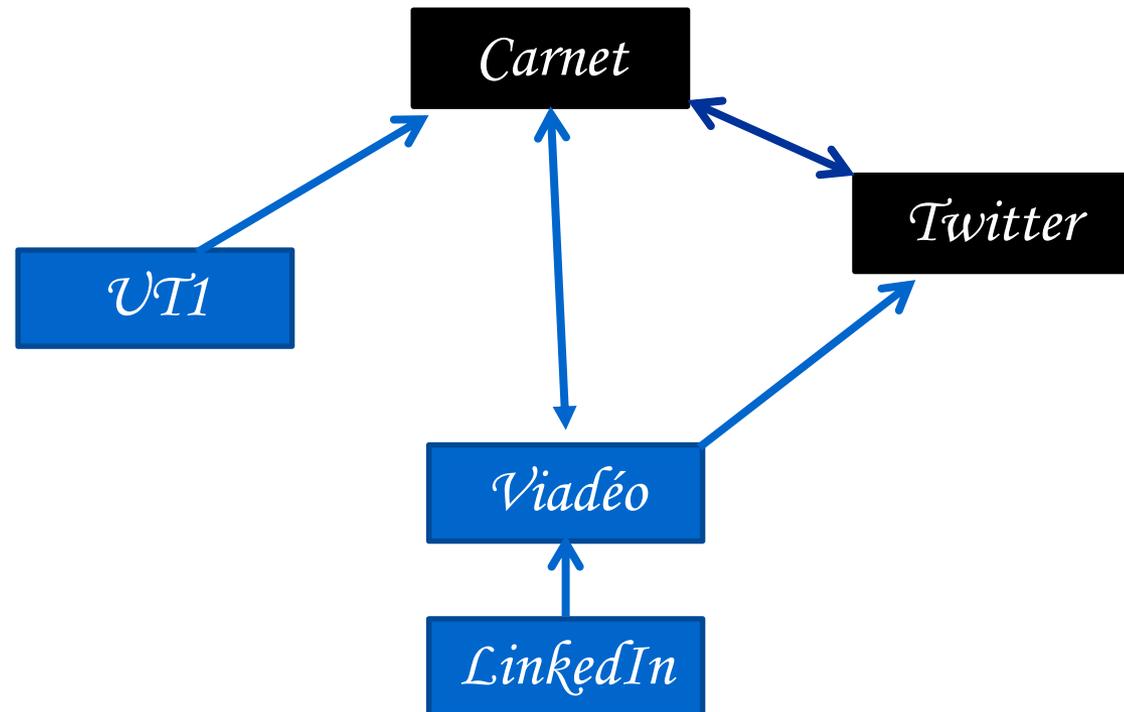
La contrainte temporelle :

- automatisation des Tweets : IFTTT,
- intégration au travail de thèse : les documents d'étape et les chapitres de thèse,
- limitation des outils et liens.

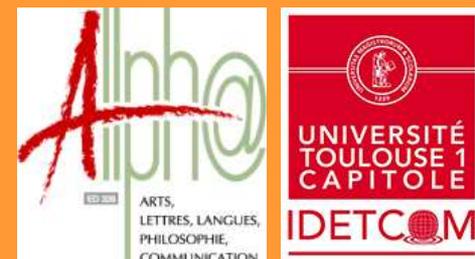


## *La stratégie*

Des outils reliés :



*Daniel Pélissier, doctorant Sciences de l'Information et de la Communication*



## *La stratégie*

Caractéristiques de la « stratégie » :

- pensée selon des objectifs et des réflexions théoriques,
- communication « 'contrôlée' ».

*Pour autant...*



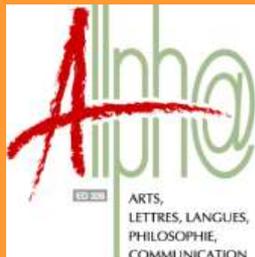
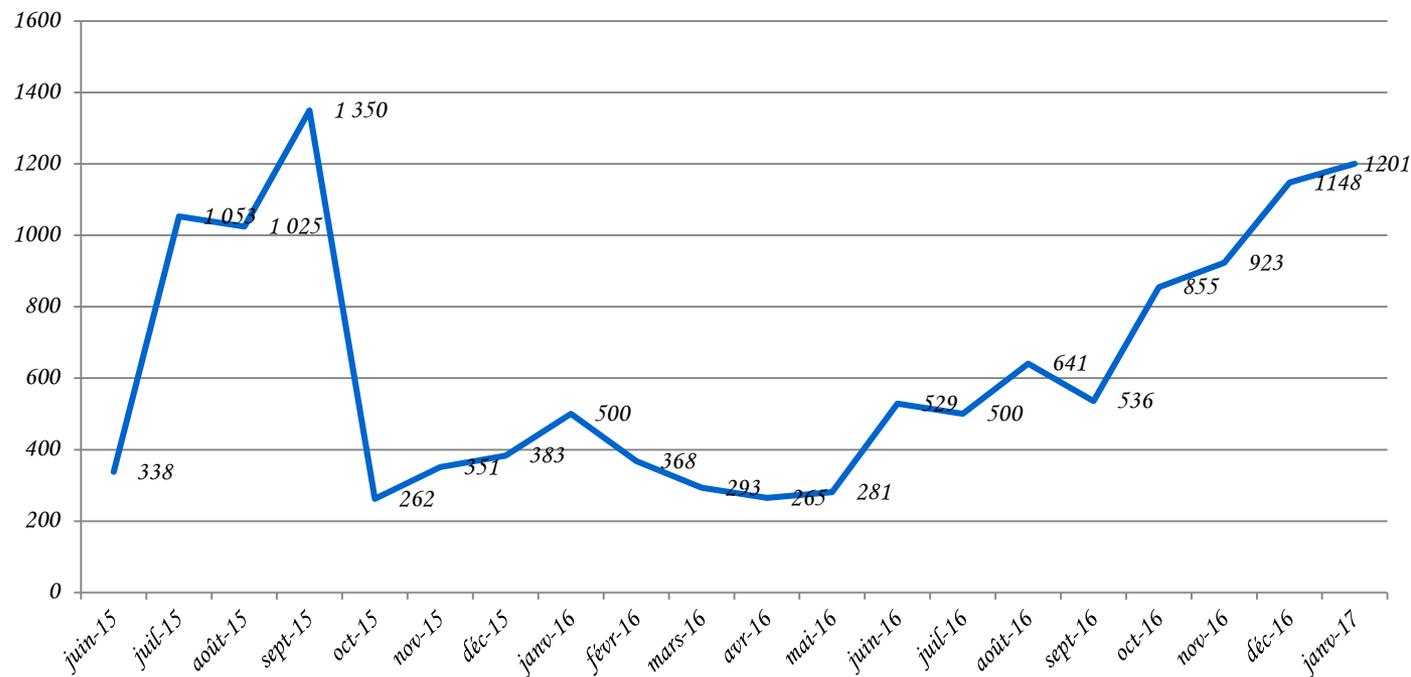
Résultats « réseau » en demi-teinte

Métriques

Carnet de recherche

20 mois Moyenne : 640 par mois, 21 par jour

Evolution des visiteurs uniques par mois



Daniel Pélissier, doctorant Sciences de l'Information et de la Communication

23 Février 2017

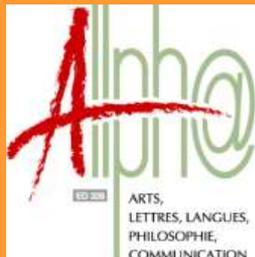
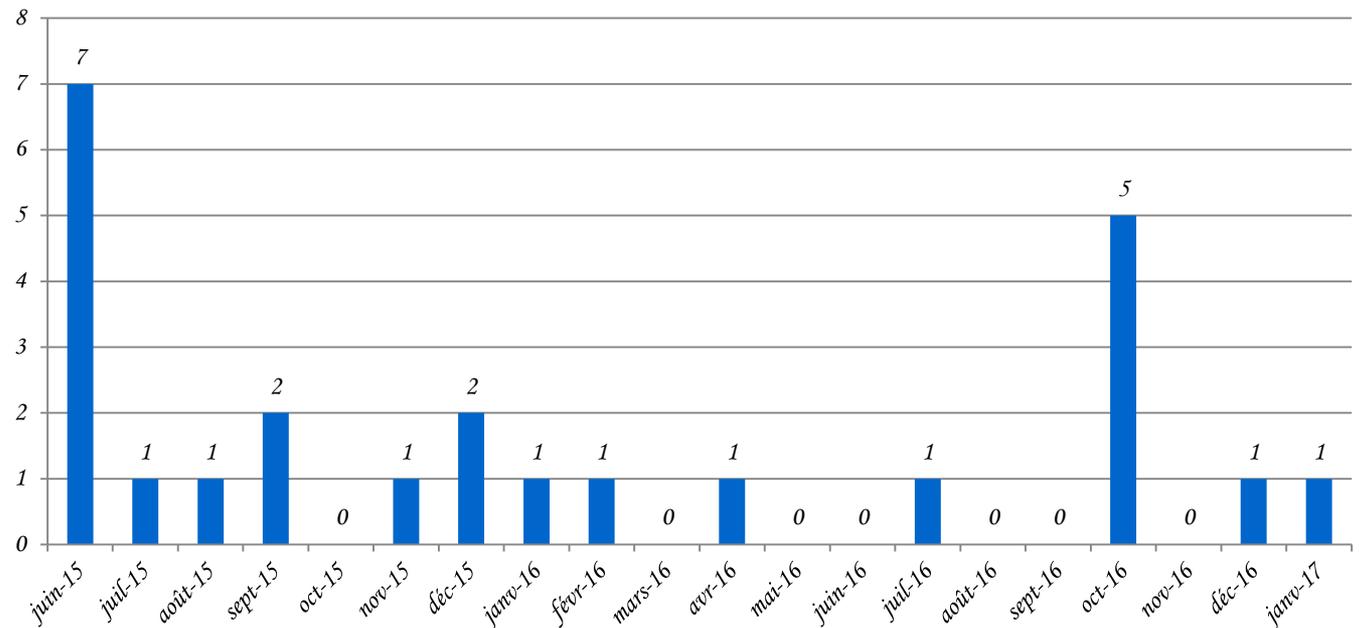
Résultats « réseau » en demi-teinte

Métriques

Carnet de recherche

20 mois Moyenne : 1,25 par mois, Total : 25

Evolution des publications par mois



Daniel Pélissier, doctorant Sciences de l'Information et de la Communication

*Résultats « réseau » en demi-teinte**Métriques**Carnet de recherche**Des visites... éclairs***Durée des visites**

Novembre 2016

	Visites	Pourcentage
Visites: 1 831 - Moyenne: 670 s		
0s-30s	1 342	73.2 %
30s-2mn	34	1.8 %
2mn-5mn	15	0.8 %
5mn-15mn	51	2.7 %
15mn-30mn	52	2.8 %
30mn-1h	124	6.7 %
1h+	213	11.6 %

**Durée des visites**

Janvier 2017

	Visites	Pourcentage
Visites: 1 575 - Moyenne: 92 s		
0s-30s	1 434	91 %
30s-2mn	32	2 %
2mn-5mn	25	1.5 %
5mn-15mn	40	2.5 %
15mn-30mn	23	1.4 %
30mn-1h	15	0.9 %
1h+	6	0.3 %

*Résultats « réseau » en demi-teinte*

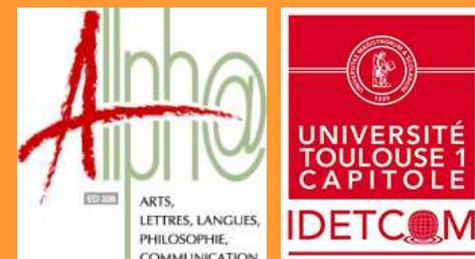
*Métriques*

*Carnet de recherche*

1 seul commentaire à ce jour :

Merci Mathieu Fusi :

<https://critiquabl.hypotheses.org/>



*Résultats « réseau » en demi-teinte*

*Métriques*

*Carnet de recherche*

*Quelques visiteurs discrets et... rapides*



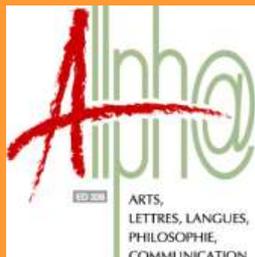
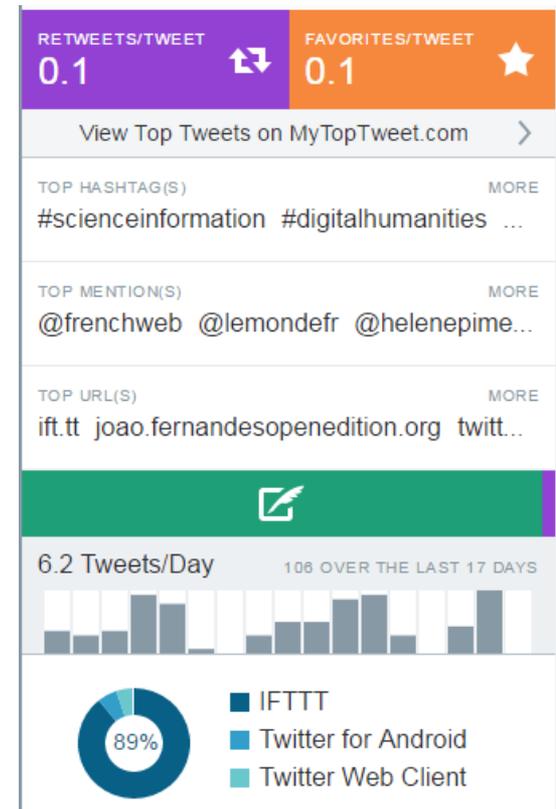
Résultats « réseau » en demi-teinte

Métriques

Twitter

TWEETS	ABONNEMENTS	ABONNÉS	J'AIME
3 820	402	483	146

Des progrès mais peu d'interactions



*Résultats « réseau » en demi-teinte*

*Qualitatif*

Contacts professionnels :

- invitation séminaire
- premier contact avec collègue par Twitter
- échanges de mails sur la méthodologie (focus groups)
- valorisation par l'encadrement de thèse
- échanges ponctuels par Twitter

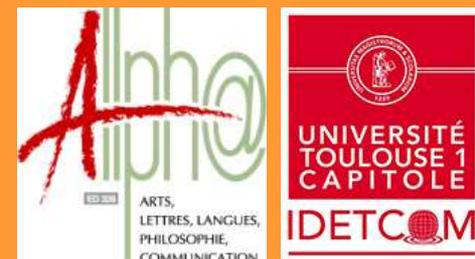


## Analyse réflexive d'une construction identitaire numérique

*Des usages émergents*

*Qualitatif*

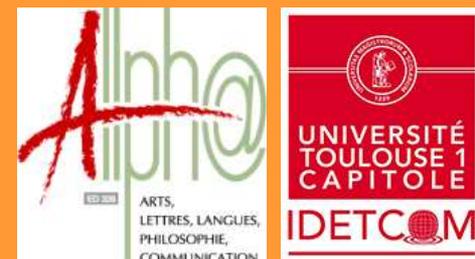
Recherche de terrain par Twitter -  
Journal de l'activité sur le blog (rubrique « A propos ») +  
ISSN demandé et obtenu (valorisation des publications) ++  
Lien colloque : complément de présentation +-  
Traduction d'un article +  
Ajout de diaporama ?



## Analyse réflexive d'une construction identitaire numérique

### *Synthèse de l'analyse « réseau »*

Positif	Négatif
Peu de contacts mais importants	Décevant sur le volume et le temps passé
Des effets émergents : ISSN, journal activité...	



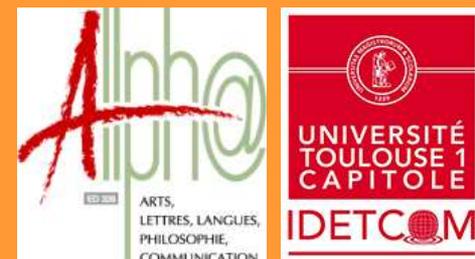
## Analyse réflexive d'une construction identitaire numérique

*Expérience « épaisse »*

*Contrôler sa construction identitaire ? Une illusion*

La déliaison :

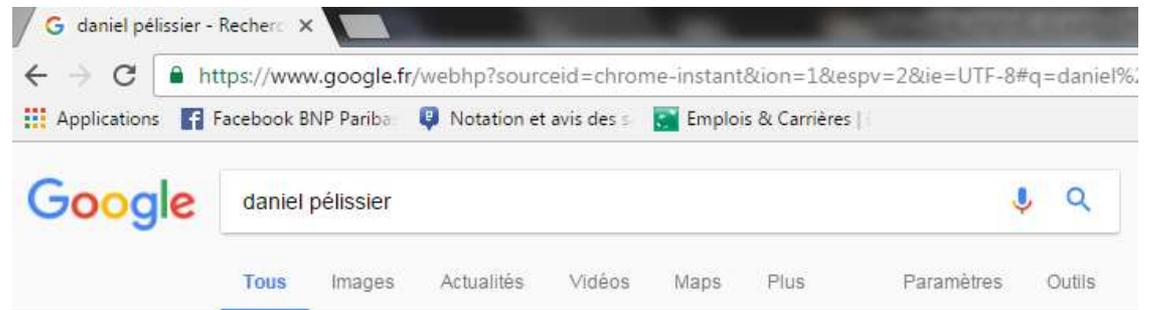
*« dès leur production, elles [traces] sont agrégées à d'autres données, stockées dans des réservoirs distants, disséminées dans quantité de sites et font l'objet de calculs qui produisent à leur tour d'autres données » (Merzeau, 2013, p. 124).*



*Expérience « épaisse »*

*Contrôler sa construction identitaire ? Une illusion*

## La déliaison, mon « ami » Google



Psychologue humaniste

[www.pelissier-psy-coaching.com/](http://www.pelissier-psy-coaching.com/)

Daniel PELISSIER, psycho-praticien humaniste et coach, propose deux types d'accompagnement de la personne fondés sur la psychologie humaniste : le ...

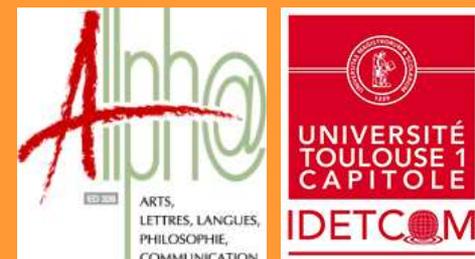
Images correspondant à daniel péliissier



→ Plus d'images pour daniel péliissier

Signaler des images inappropriées

*Daniel Pél.*



# DOC TO ME

La  
dé liaison,  
mon  
« ami »  
youseemii  
://presence.yous  
eemii.net/

WebMii



Daniel Pélissier

Recherche, doctorant

Score: 4.51

yasni

## Mauvaises nouvelles

[Avis de décès de Madame Léone PELISSIER née COLLIN paru le 16/10/2015...](#)

[www.libramemoria.com](http://www.libramemoria.com)

Avis de décès de Madame Léone PELISSIER née COLLIN paru le 16/10/2015 dans Le Républicain Lorrain , département Meurthe-et-Moselle sur le site Libra Memoria

[Avis de décès - Daniel PELISSIER - Avis obsèques -...](#)

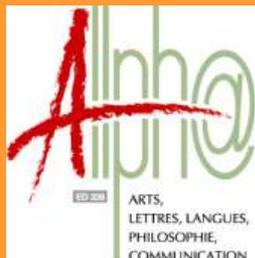
[www.dansnoscoeurs.fr](http://www.dansnoscoeurs.fr)

Retrouvez les avis nécrologiques de Daniel PELISSIER parus dans les journaux La Provence, pour les départements Bouches-du-Rhône (13).

*Daniel Pélissier, doctorant Sciences de l'information et de la Communication*

The screenshot shows a search engine interface with a search bar containing 'Daniel Pélissier' and a 'Mesurez' button. Below the search bar are three tabs: 'Indice Web' (68.7), 'Indice Réseaux Soc.' (68.2), and 'Indice Réseaux Pros' (0.0). The main content area is titled 'Web 68.7' and contains several search results. The first result is for 'bing' and shows 'dan pelissier profiles | LinkedIn 14 of 14 profiles View Full Profile; Daniel PELISSIER Demographic info Paris Area, France | Electrical/Electronic Manufacturing View Full Profile; Daniel Pelissier'. The second result is for 'blog' and shows 'Daniel Pelissier | LinkedIn View Daniel Pelissier's professional profile on LinkedIn. LinkedIn is the world's largest business network, helping professionals like Daniel Pelissier discover ...'. The third result is for 'images' and shows 'daniel pelissier (@dpelissier) | Twitter - Welcome to Twitter ... The latest Tweets from daniel pelissier (@dpelissier): "oh yeah, twitter."'. On the right side, there is a 'mots clés' section with the following keywords: Pelissier, LinkedIn, Photos, Address.

23 Février 2017



# Analyse réflexive d'une construction identitaire numérique

*Expérience « épaisse »*

*Contrôler sa construction identitaire ? Une illusion*

La présence algorithmique

« Sans doute, le rêve ultime des nouveaux calculs est-il d'installer un environnement technique invisible permettant partout et pour tout de nous orienter sans nous contraindre »

Cardon, 2015, p. 100.



# Analyse réflexive d'une construction identitaire numérique

*Expérience « épaisse »*

*Contrôler sa construction identitaire ? Une illusion*

*La présence algorithmique (IFTTT) : c'est moi ou c'est pas moi ?*



Recipe

**if this then that**

Trigger

Action



New feed item

This Trigger fires every time a new item is added to the feed you specify.

Feed URL

<http://veille.reputation365.eu/~api/papers/c7d1d1e5-689b-492b-bd91-df936666e26e/rss>

for feed URL requirements, visit the help page



Post a tweet

This Action will post a new tweet to your Twitter account. NOTE: Please adhere to Twitter's Rules and Terms of Service.

Tweet text

Hebdo e-réputation

EntryTitle EntryUrl

EntryImageUrl



D. Pélissier @dpelissier1 · 15 févr.

Fondements épistémologiques et théoriques de la science de l'information-documentation [ift.tt/2ljaeOs](http://ift.tt/2ljaeOs)

#scienceinformation



Daniel Pélissier, doctorant Sciences de l'Information

# Analyse réflexive d'une construction identitaire numérique

*Expérience « épaisse »*

*Ne pas être tenté par les sirènes de la réputation ?*

*Identité et réputation ?*

«Les jugements des autres nous renvoient une image de nous-mêmes que nous pouvons accepter ou ne pas accepter, dans laquelle nous pouvons plus ou moins nous reconnaître »

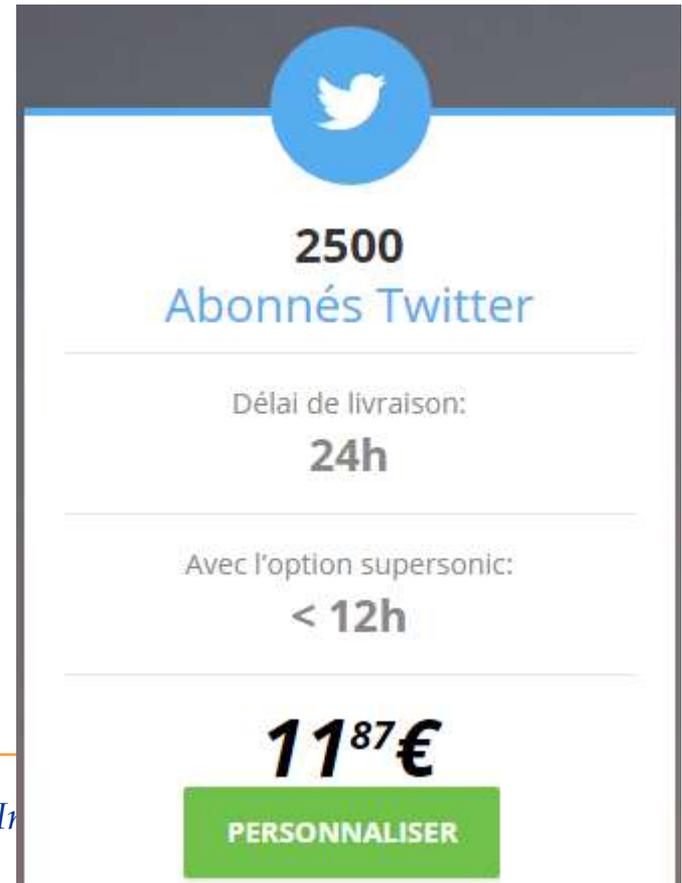
Origgi, 2007, p. 3 (Origgi, 2015)



*Expérience « épaisse »*

*Ne pas être tenté par les sirènes de la réputation ?*

La servitude  
volontaire des  
métriques



A screenshot of a digital advertisement for increasing Twitter followers. At the top is a blue circular icon with a white bird (Twitter logo). Below it, the text reads "2500 Abonnés Twitter". A horizontal line separates this from the next section, which says "Délai de livraison: 24h". Another horizontal line follows, with the text "Avec l'option supersonic: < 12h". A final horizontal line is above the price "11<sup>87</sup>€". At the bottom is a green button with the text "PERSONNALISER".

*Daniel Pélissier, doctorant Sciences de l'In*



# Analyse réflexive d'une construction identitaire numérique

*Expérience « épaisse »*

*Se convertir aux Big Data ? D'autres approches existent*

## Une définition des « big data »

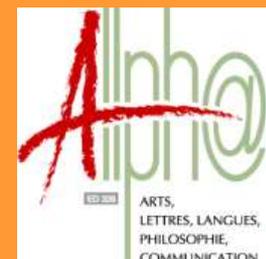
Nous définissons les Big Data comme un phénomène culturel, technologique et académique qui repose sur l'interaction de:

- (1) **Technologie**: maximiser la puissance de calcul et la précision algorithmique pour rassembler, analyser, lier et comparer de grands ensembles de données.
- (2) **Analyse**: en s'appuyant sur de grands ensembles de données pour identifier des modèles afin de faire des analyses économiques, sociales, techniques et juridiques.
- (3) **Mythologie**: la croyance répandue que les grands ensembles de données offrent une forme plus élevée d'intelligence et de connaissance qui peut générer des idées qui étaient auparavant impossibles, avec l'aura de vérité, d'objectivité et de précision

Boyd et Crawford, 2012, p. 663 (Bollier 2010, Rouvroy 2014, Ollion 2015)

*Daniel Pélissier, doctorant Sciences de l'Information et de la Communication*

23 Février 2017



# Analyse réflexive d'une construction identitaire numérique

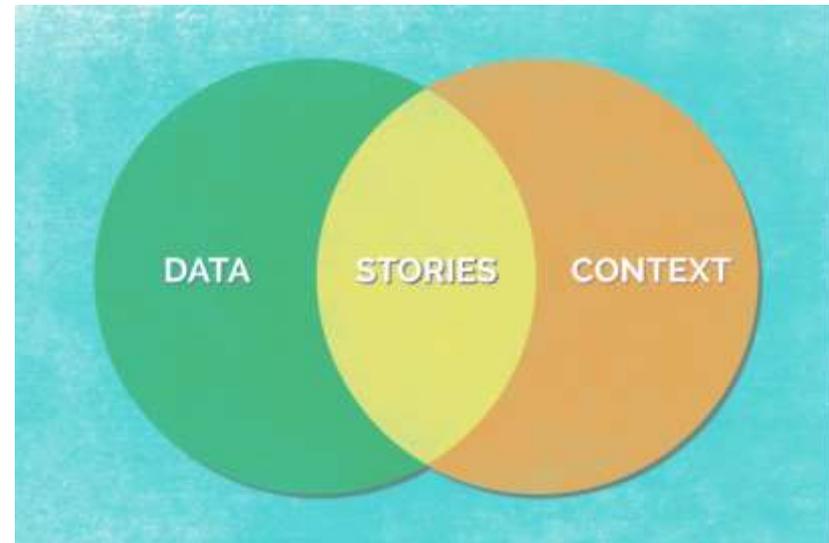
*Expérience « épaisse »*

*Se convertir aux Big Data ? D'autres approches existent*

L'importance des « thick data »

*«Les Big Data soulignent des problèmes avec de nombreuses données tandis que les Thick Data révèlent le **contexte** social et les **relations** entre les données»*

*Wang 2013*



# Analyse réflexive d'une construction identitaire numérique

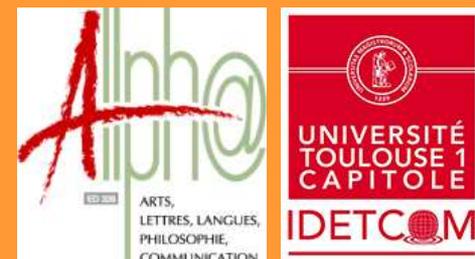
*Expérience « épaisse »*

*L'identité numérique existe-t-elle ? Je ne l'ai pas rencontrée*

Peu de retours des récepteurs et problème de la qualité des productions ET de leur valorisation :

⇒ Importance et mystère du récepteur

⇒ Contexte universitaire

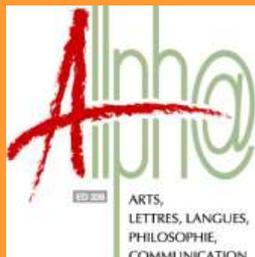


# Analyse réflexive d'une construction identitaire numérique

*Expérience « épaisse »*

*L'identité numérique existe-t-elle ? Je ne l'ai pas rencontrée*

Problématique de la définition : une définition sans terrain n'est-elle que ruine de l'âme ?



*Daniel Pélissier, doctorant Sciences de l'Information et de la Communication*

23 Février 2017

# Analyse réflexive d'une construction identitaire numérique

*Si c'était à refaire ?*

*Une réponse située et non générale*

Rapport  
temps/interaction -

Réflexivité++  
Plus qualité que  
quantité+



*Non*

*Oui*



## Analyse réflexive d'une construction identitaire numérique

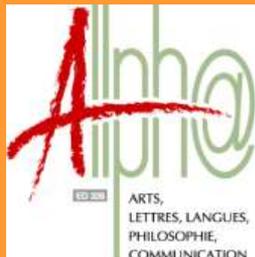
Bibliographie très sommaire :

- \* Coutant, Alexandre, et Thomas Stenger. 2013. « Introduction, pour une approche complexe et sociotechnique des identités numériques ». Dans : *Identités numériques*. l'Harmattan, p. pages 5 à 11.
- \* Ertzscheid, Olivier. 2009. « L'homme est un document comme les autres ». Hermès, La Revue. n°53, p. 33-40.
- \* Georges, Fanny. 2014. « Éléments pour une analyse sémio-pragmatique de l'identité numérique ». Dans : Méthodes de recherche sur l'information et la communication. mare & martin, p. 187-208.
- \* Merzeau, Louise. 2009. « Présence numérique : les médiations de l'identité ». GRESEC | Les Enjeux de l'information et de la communication. Vol. 1, p. 79-91.

<https://presnumorg.hypotheses.org/42>

Merci à Sylvie Laval (IDETCOM) et Guillaume Carbou (SPH) pour leur soutien.

Merci à Nathalie Dessens et Myriam Guiraud pour l'organisation.



---

*Daniel Pélissier, doctorant Sciences de l'Information et de la Communication*