

Comment saisir l'éphémère ?

Enjeux méthodologiques de la constitution et de l'analyse de corpus numériques autour des événements télévisuels, de Miss France à l'Eurovision

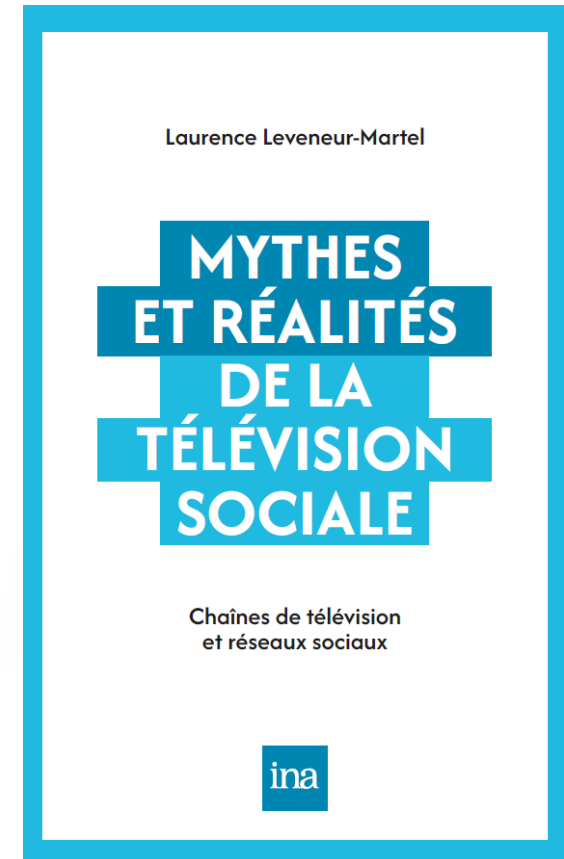
Séminaire « Faire dialoguer l'Eurovision »

Laurence Leveneur-Martel



THÈMES DE RECHERCHE

- Jeux télévisés et programmes de divertissement télévisuels
- Télévision et commentaires numériques

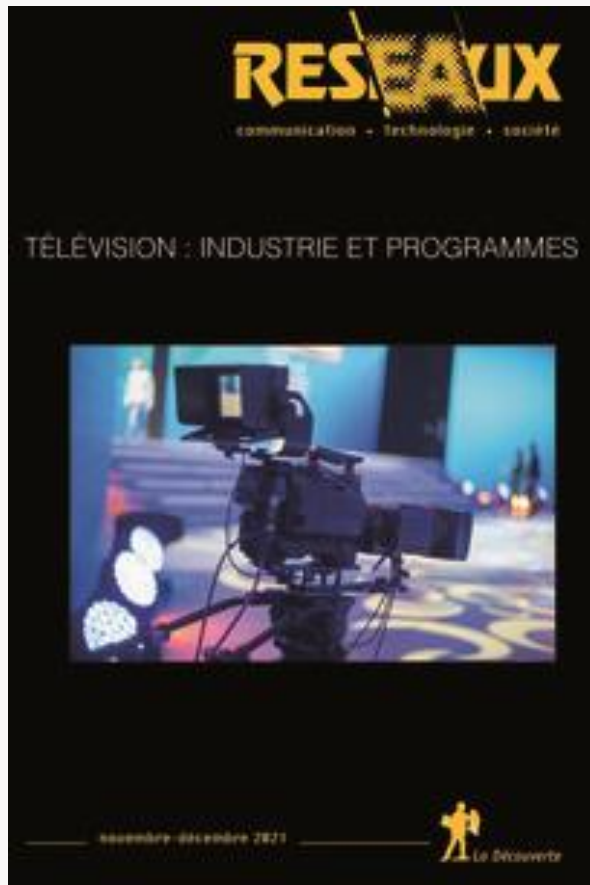


Travailler sur les archives web de l'INA

Le cas Miss France



Le concours Miss France



- Une cérémonie télévisuelle (Dayan, Katz, 1996)
- Un dispositif éprouvé de « télévision sociale »
- La « mise en phase spectatorielle » (Odin, 2011) de « communautés interprétatives » (Fish, 2007 ; Delaporte et Vovou, 2014 ; Quemener, 2015)
- Leveneur-Martel, L. (2021). « Les cérémonies Miss France, de la télévision à Twitter: Une ritualisation des commentaires (2015-2019) ». *Réseaux*, 230, 171-214.

Quelques dates et chiffres clés

- 1975 : création de l'INA
- 1995 : mise en place du dépôt légal audiovisuel
- 1996-2005 : numérisation des archives antérieures à 1995
- 2006-2014 : Après la numérisation l'accès : l'Ina ouvre enfin ses fonds au grand public, via le site ina.fr, dont la troisième version est en préparation.
 - 2011 : décret officialisant le dépôt légal du web.

20 284 931 heures de programmes

16 069 sites web médias (soit 104 milliards de versions d'url)

1 950 000 photos sur support argentique

15 637 comptes Twitter (1,95 milliard de tweets collectés depuis 2014)

10 454 comptes de plateformes vidéo

(28 millions de vidéos collectées depuis 2008)

Exemples de sites et contenus suivis par l'INA

- Tous les sites et objets web en rapport avec l'audiovisuel :
 - Sites officiels des chaînes : www.tf1.fr , www.franceculture.fr
 - Sites officiels de programme : www.1gars1fille.com
 - Sites non officiels de programme : www.fanplusbellelavie62, skyrock.com
 - Sites de producteurs (www.endemol.fr)
- Tous les comptes de réseaux sociaux en rapport avec l'audiovisuel :
 - Twitter :
 - Mentions des chaînes : @syfyfr, @France3
 - Mentions des émissions: @Groland, @FortBoyard
 - Mentions des présentateurs: @eliselucet, @patricksebastien
 - Hashtags des chaînes: #TF1
 - Hashtags des émissions: #GGRMC
 - Youtube :
 - Chaînes des chaînes :
 - www.youtube.com/user/Equidia
 - www.youtube.com/channel/UCm4fSpMpPIZ9z6KHoezLUAg (RFI)
 - Tik Tok (depuis 2024)

18 000 000 d'heures de documents
radio & télévision

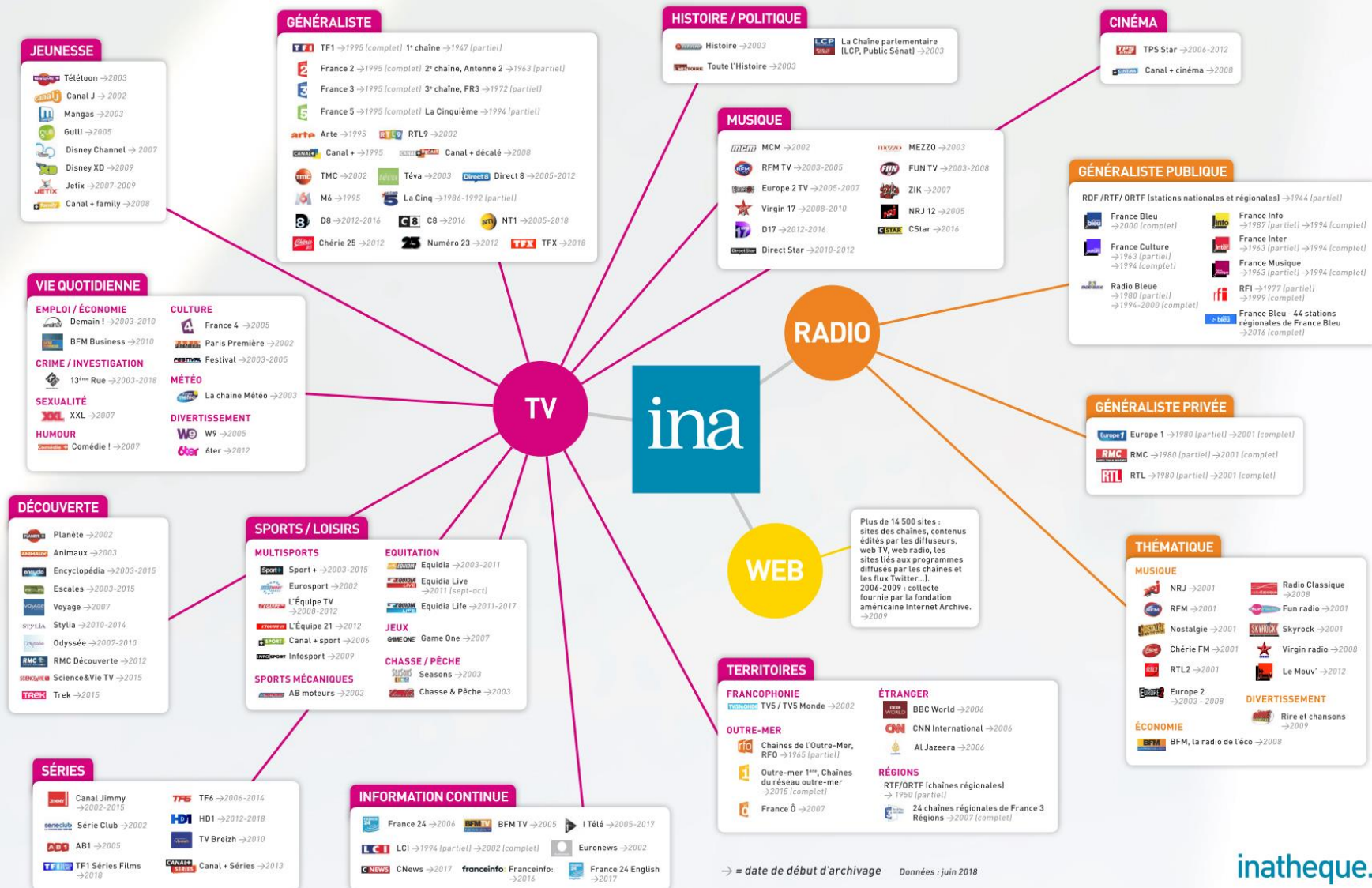
169 chaînes de radio et de télévision
captées 24h/24 au titre du dépôt légal

1 450 000 heures enregistrées
chaque année

14 500 sites web
média

34 000 titres de
cinéma

ICI, CONSULTEZ UN FONDS UNIQUE



→ date de début d'archivage Données : juin 2018

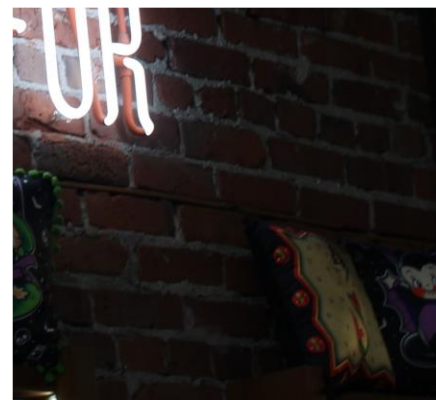
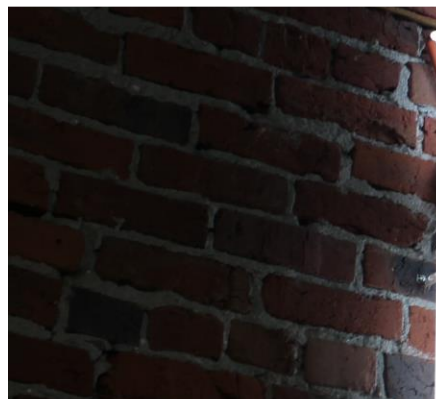
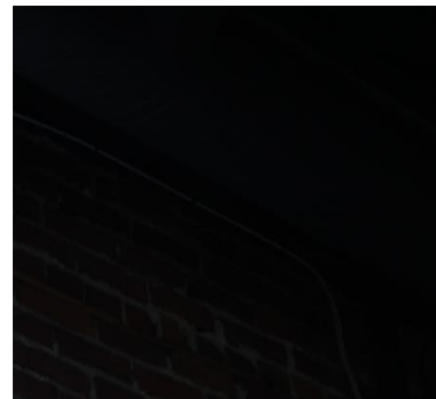
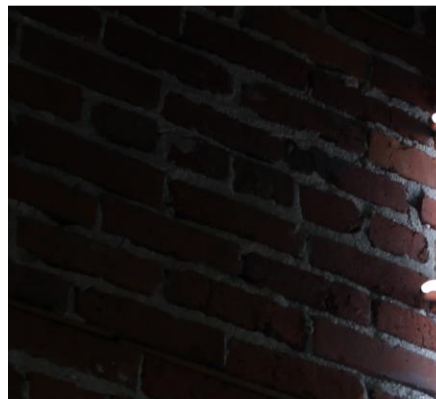
ina
inatheque.fr

Références

- ATIFI H. (2017), Identité et communication des Twiléspectateurs. Entre paradoxe et hybridation. *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, n° 11, DOI : <https://doi.org/10.4000/rfsic.2975> (consulté le 06/02/2021)
- DAYAN D., KATZ E. (1996), *La télévision cérémonielle : Anthropologie et histoire en direct* (1^{ère} édition), Paris, Presses Universitaires de France.
- DELAPORTE C., VOVOU I. (2014), Commenter la télé, une performance de genre ? La réception du relooking télévisé en contexte intermédial, *Télévision*, n° 5, p. 113-130. DOI: <https://doi.org/10.3917/telev.005.0113> (consulté le 06/02/2021)
- FISH S. E., (2007), *Quand lire c'est faire : L'autorité des communautés interprétatives*, Paris, Prairies ordinaires.
- JEANNE-PERRIER V. (2010), Parler de la télévision sur Twitter : Une « réception » oblique à partir d'une « conversation » médiatique ? *Communication & langages*, vol. 166, n°4, p. 127-147. DOI : <https://doi.org/10.4074/S0336150010014079> (consulté le 06/02/2021)
- JEHEL S. (2018), Quelle réflexivité sur les espaces polémiques de Twittter ? Inscrire sa trace et s'engager dans des conversations autour des talk-shows « On n'est pas couché » et « Touche pas à mon poste », *Les Cahiers du numérique*, vol. 14, n°3-4, p. 77-105. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/revue-les-cahiers-du-numerique-2018-3-page-77.htm> (consulté le 06/02/2021)
- ODIN R. (2011), *Les Espaces de communication : Introduction à la sémio-pragmatique*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble.
- WOHN Y. D., Na E. (2011), Tweeting about TV: Sharing television viewing experiences via social media message streams, *First Monday*, vol. 16, n°3. Disponible à l'adresse : <http://journals.uic.edu/ojs/index.php/fm/article/view/3368/2779> (consulté le 06/02/2021)



Méthodologie d'analyse des corpus



CORPUS

Émissions de télévision (Source : INA)

Miss France 2016 (diffusée le 19 décembre 2015), *Miss France 2017* (diffusée le 17 décembre 2016), *Miss France 2018* (diffusée le 16 décembre 2017), *Miss France 2019* (diffusée le 15 décembre 2018) et *Miss France 2020* (diffusée le 14 décembre 2019).

Corpus de tweets (Source : Dépôt Légal du Web/INA)

Notre corpus concerne les tweets récoltés le jour de la diffusion de la cérémonie *Miss France*, de 05 heures le matin jusqu'à 05 heures le lendemain matin. Dans le cas des éditions 2015 et 2016, les tweets ont été collectés par un suivi des publications de comptes (@TF1, @MyTF1news, etc.), et d'autres par le suivi d'autres hashtags (#TF1, # TPMP, #ONPC, #DALIS, etc.). Pour les éditions 2017 et 2018, les tweets archivés, proviennent du suivi de mentions des comptes @TF1, @GuillaumeTC, @jeremstar, @superzappeur, etc., et les autres du suivi de publications de comptes et de hashtags. Enfin, pour l'édition 2019, les tweets sont archivés par suivi de mentions des comptes (@TF1, @superzappeur, @SylvieTellier), de publication de comptes et de hashtags.

A. Axes d'analyse de l'émission télévisée, items utilisés

Axe sémantique	Repérage des thèmes du concours à travers les discours, les décors, les costumes et mises en scène
Axe énonciatif	Rôle énonciatif des animateurs, des jurys, et des candidates. Modes d'adresse aux téléspectateurs
Axe syntaxique	Principaux effets de réalisation (cadrages, angles de prise de vue, mouvements de caméra)

Etape 1. Le découpage depuis l'hyperbase INA

16		Tc in : 21:07:08,04 Tc out : 21:07:17,14 Durée : 00:00:09,09	- "Et durant cette cérémonie, j'aurais le plaisir d'accueillir à mes côtés la directrice de l'organisation Miss France. Voici Sylvie Tellier"		
17		Tc in : 21:07:17,14 Tc out : 21:07:31,01 Durée : 00:00:13,12	- Entrée de Sylvie Tellier (musique de Cannes)		Sylvie Tellier, entrée également spectaculaire
18		Tc in : 21:07:31,01 Tc out : 21:08:09,00 Durée : 00:00:37,23	- "Bonsoir Orléans merci, bonsoir JP, bonsoir à tous. Chers téléspectateurs qui nous êtes fidèles... Nos 33 héroïnes vont vivre le rôle de leur vie ce soir... ET vous téléspectateurs qui allez élire notre miss France"		Sémantique = fidélité des téléspectateurs et leur rôle dans l'élection
19		Tc in : 21:08:09,00 Tc out : 21:08:26,24 Durée : 00:00:17,23	- Jury présidé par Patrick Bruel		Présentation du jury

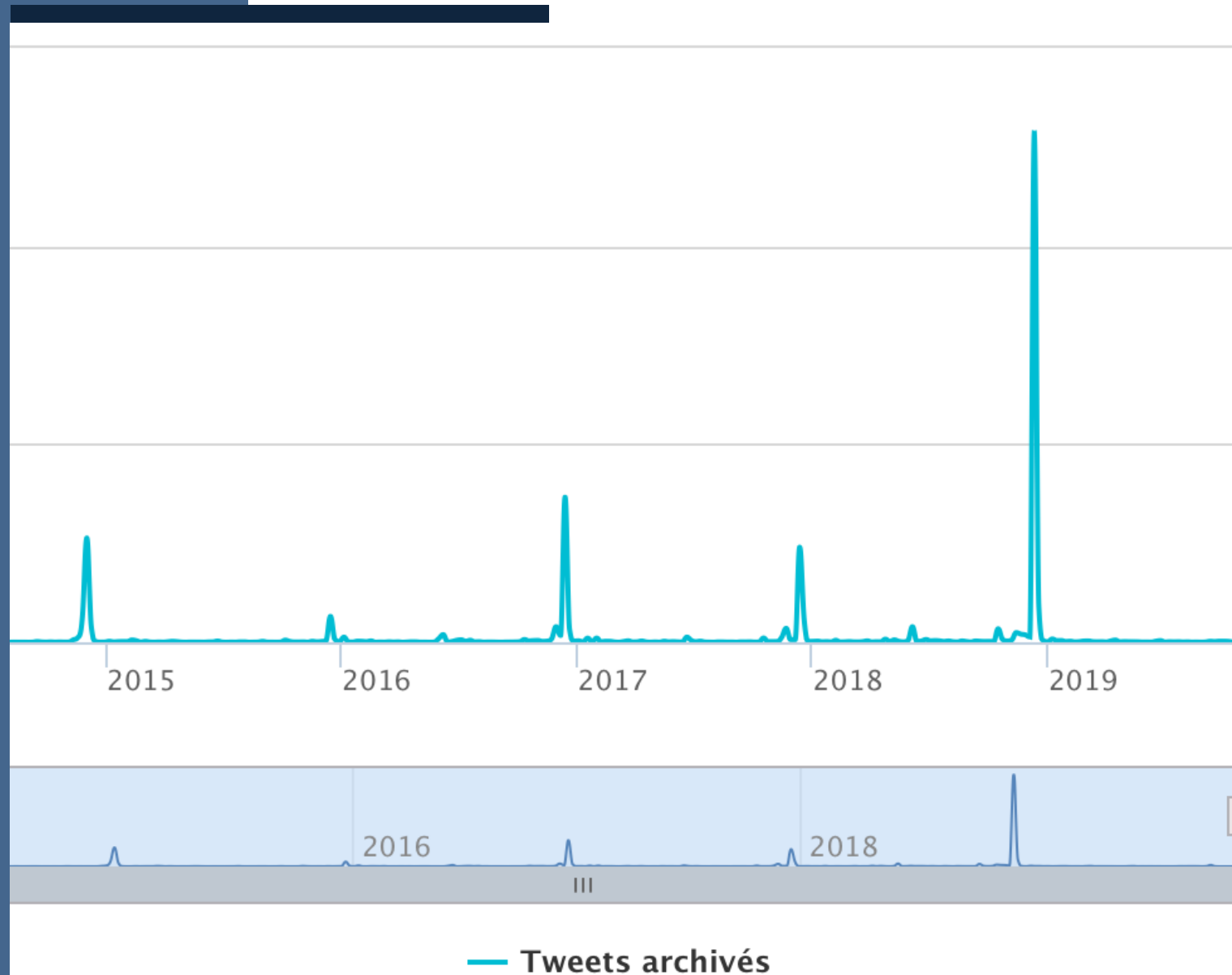
Etape 2. Tableaux synthétiques

Année	Axe sémantique	Axe énonciatif	Axe syntaxique	Modes de production de sens
2015	Famille Miss France, le rêve (images très belles des régions, du plateau, île paradisiaque pendant présélections). apprentissage, école dans un cadre évidemment idyllique, avec le sourire (académie (François Jost)). Les valeurs mises en avant dans les reprotages qui émaillent le concours et font état de cet apprentissage mette en avant des valeurs comme la ponctualité, le savoir vivre, la rigueur, la photogénie, le bon esprit et la culture générale qui conduit un jury à préselectionner sur ces critères 12 candidates).	Lorsque une candidate devient miss, dans le discours de la production elle va devenir une femme, avant elle sont des petites filles Représentation des régions, d'ailleurs pendant cérémonie, c'est d'abord le nom des régions qui est mis en avant sur le plateau de départ, plutôt que les prénoms des miss. Costume et folklore régional important. (avec rôle du bonimenteur joué par JP Foucault, Voix off Masculine qui annonce l'entrée en direct des Miss. Rôle un peu secondaire de Sylvie tellier (représentante du comité avec un discours sur mode privé et moralisant). Jury (discours entre morale, encouragement et promotion).	Valeurs morales : portrait mettent en avant la beauté, la région en décor et le diplôme et les valeurs des miss. Dans le concours, les 5 finalistes passent "un grand oral", on apparente donc leur réponses aux questions du jury et des téléspectateurs à un concours intellectuel. mise en valeurs de leurs qualités de battantes, de compétitrices.	Mode spectacularisant Mode énergétique : tableaux chorégraphiés, oirée qui traditionnellement précède les fêtes de fin d'année, devenu une cérémonie de paillettes, belles tenues, esprit festi Mode privé : portraits des miss Mode du concours ? : le magnéto qui explique la sélection des 12 finalistes par le comité et els critères retenus
2016	Thématiques = rêve (termes employé plusieurs fois par voix off masculine du début ("Vos rêves vont devenir réalité, mais à quoi peuvent bien rêver nos 31 miss régionales depuis leur tendre enfance ?). Entrée en scène de Camille Cerf (Miss 2015). La miss de l'an passé raconte son année (tjrs storytelling avec image spectaculaire d'expérience intense (voiture formule 1, défilé de mode, son émotion)	Thierry Bauman explique aux téléspectateurs comment voter pour les 5 finalistes (Vous allez élire Miss France 2016). Les miss sont interrogée par jury. Le couronnement, les larmes). Discours tjrs bienveillant et encourageant des membres du jury (première intervention après tableau de JP Gaultier = super production bravo) et tjrs le choix difficile (ça ne va pas être simple dit JP Foucault avant de lancer seconde série de portraits après le coup d'œil en coulisses, ou "elles sont épatantes"). Rôle de bonimenteur de JP Foucault. (conatif : c'est vous qui élirez..." Rappel des règles et du rôle des téléspectateurs	Codification des séquences (exemple : musique d'entrée de Sylvie Tellier, la même que 2014, rituel d'ouverture de la cérémonie par son président, rappel des grilles de votes sur MyTF1, costumes régionaux, intervention d'un membre du jury après chaque tableau et autopromotion, coulisses, défilé maillots, les 12 finalistes, le magnéto avec rappel des critères : Critères bien précis : impeccable. Famille de la ponctualité, rigueur, savoir vivre. Esprit de camaraderie Expression scénique en gardant grace et nature, Beauté plastique, photogénie-culture générale : "connaître sa culture et s'insérer à celle des autres"/Vote arrivée, fait 48 heures avant cérémonie et porté par huissier. Annonce des 12.	Discours sur mode privé (émue, bouleversée, impatiente). Mode spectacularisant (scène, paillettes, réalisation, postures, robes, etc.) "Que le spectacle commence"/ "Discours : soirée où rêves et réalité...le plus beau des spectacles, rêve d'enfant, une seule élue. /Le rêve va se confondre avec la réalité", rêves d'enfance de 9 anciennes miss, pour notre plus grand plaisir. 31 magnifique jeunes femmes, premiers portraits). NB : incrustation graphiques doré et paillettes (logo) Mode énergétique (tableaux chorégraphiés, sur le thème du rêve d'enfant. Exemple : premier tableau en référence au film Pirates des Caraïbes, canotiers, pom pom girls, cirque, mères Noël), effets importants (mouvements de caméra avec Louma), foule du public montrée en plongée (effet important). La présentation du président du jury renvoie aussi au registre du rêve (grand rêveur du réel : JP Gaultier, qui entre en scène avec une couronne. Discours de celui-ci "c'est une fête de la beauté et de l'intelligence" (moralisant). Jury (C. Michalak, Laetitia Millot, K. Girac, Angun, P. Fiori, Chloé Morteau (Miss 2009)) Mode privé : portraits (parcours, son élection, valeurs Miss France). Posture sexy (gros plan, regard, décor qui met en valeur la région en arrière-plan. Toutes apparaissent en amillot (scènes filmées pendant présélections) Série de portraits sur le thème de soirée : les rêves des miss, certaines habillées en super héroïnes

Exemples de hashtags suivis pour TF1

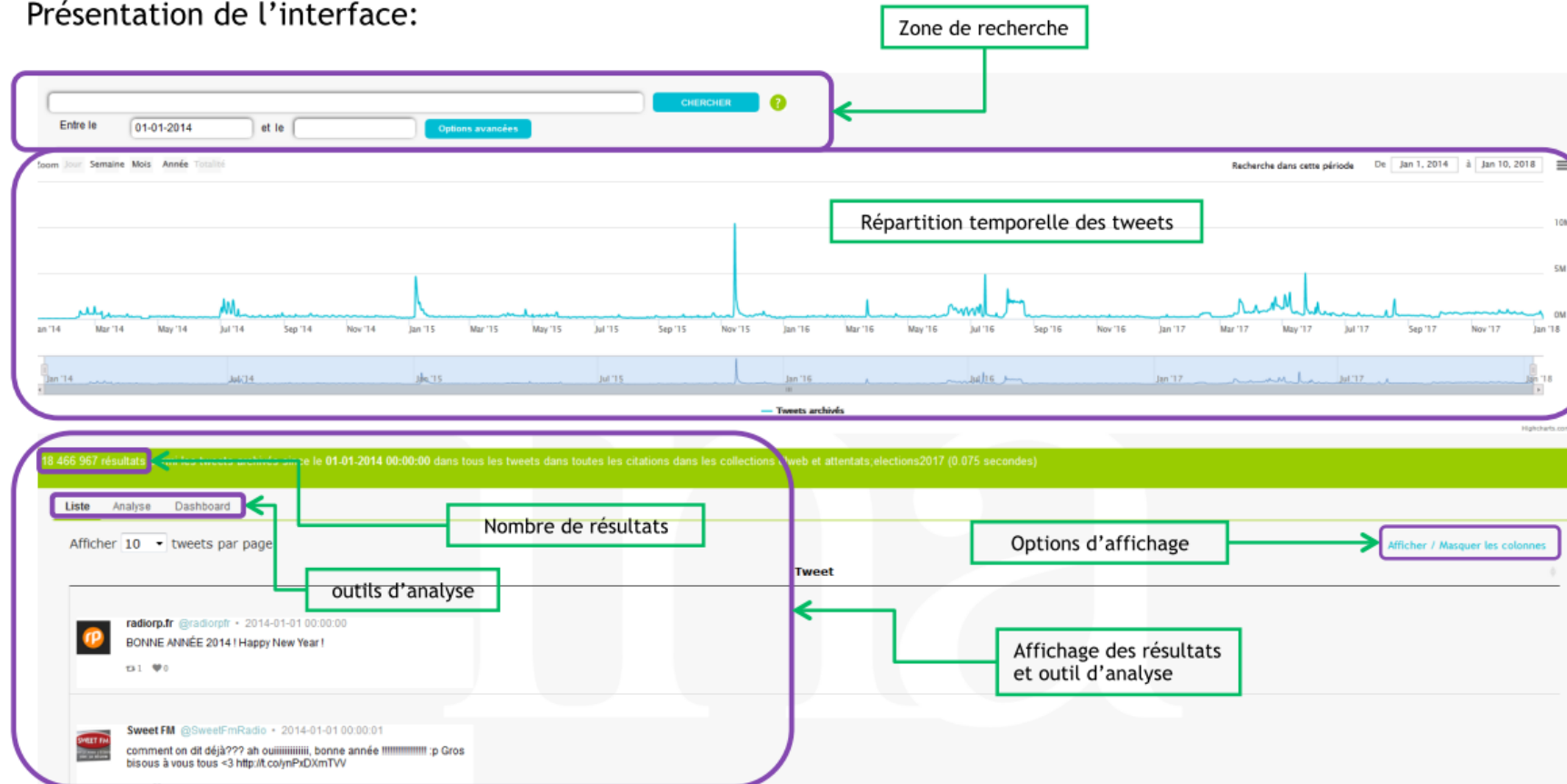
HASHTAG	DESCRIPTION	DESCRIPTEURS	CATEGORIE	SOUS CATEGORIE	EMISSIONS	DATE_ENTREE_COLLECTE	DATE_SORTIE_COLLECTE
DemainNousAppartient	"Demain nous appartient" est un feuilleton télévisé français produit par Telfrance et Telsete Cette série télévisée se déroule à Sète dans l'Hérault et suit le quotidien de plusieurs familles et habitants de cette ville, où se mêlent des histoires d'amour et d'amitiés mais aussi des mensonges, des trahisons ou encore des lourds secrets de famille.	série télévisée (Demain nous appartient) Sète famille vie quotidienne secret	TV	Audiovisuel	Demain nous appartient	2017-09-01	2083-08-08
PIECESJAUNES	DLTV Campagne d'information:Pièces jaunes diffusé sur TF1	campagne de solidarité (Opération pièces jaunes) centre hospitalier enfant malade solidarité	TV	Audiovisuel	2017-06-02	2083-08-08	2017-06-02
TF1SeriesFilms	la chaîne TV TF1 Séries Films, anciennement HD1 (changement de nom effectué le 29 janvier 2018)	télévision chaîne de télévision (TF1 Séries Films) TF1	TV	Audiovisuel		2018-03-05	2083-08-08

Tweets presents dans la base DL web et relatifs au concours Miss France



Outils de consultation de l'archive Twitter: interface

Présentation de l'interface:



Il existe une aide en ligne accessible en cliquant sur le bouton ?

Outils de consultation de l'archive Twitter: outils d'analyse (1/3)

Liste des résultats:

→Présente de façon brute les résultats

→Possibilité d'afficher/masquer les colonnes correspondants au méta-données des tweets (date, nombre de retweet, langue, localisation) en cliquant sur

[Afficher / Masquer les colonnes](#)

Exemple:

Ici on affiche les métadonnées *Tweet*, *Texte brut du tweet* et *location*

Liste Analyse Dashboard					
Afficher 10 tweets par page			Afficher / Masquer les colonnes		
Tweet		Texte	Utilisateur: nb de followers		Lang
	Laurent Guimier @laurentguimier • 2014-01-01 11:20:30 Merci et bonne année RT @Jackieperso: Bonne année.Merci pr être dans #pdip Libre de F2 j'espère vs voir a #Ttmp avec Cyril et la bande.	Merci et bonne année RT @Jackieperso: Bonne année.Merci pr être dans #pdip Libre de F2 j'espère vs voir a #Ttmp avec Cyril et la bande.	35782		fr
	TPMP @TPMPOfficiel • 2014-01-01 12:49:11 Bonne année les #Fanzouzes ! Merci pour tous ces bonheurs que vous nous avez apportés en 2013, et à ceux à venir en 2014 :-D #TPMP	Bonne année les #Fanzouzes ! Merci pour tous ces bonheurs que vous nous avez apportés en 2013, et à ceux à venir en 2014 :-D #TPMP	625695		fr
	jean-michel maire @mmaireofficiel • 2014-01-01 15:29:08 RT @TPMPOfficiel: Bonne année les #Fanzouzes ! Merci pour tous ces bonheurs que vous nous avez apportés en 2013, et à ceux à venir en 2014 ...	RT @TPMPOfficiel: Bonne année les #Fanzouzes ! Merci pour tous ces bonheurs que vous nous avez apportés en 2013, et à ceux à venir en 2014 ...	234228		fr
	Gilles Verdez @gillesverdez • 2014-01-01 16:34:00 @OfficielMoi #TPMP bonne année!	@OfficielMoi #TPMP bonne année!	25369		fr

Outils de consultation de l'archive Twitter: outils d'analyse (3/3)

Dashboard:

→Outil mettant à disposition des outils complémentaires pour l'analyse des résultats

- Stats : statistique de distribution par pays, ville, langue dans les tweets archivés et contenant le terme recherché
- Top Hashtags: hashtags les plus présents dans les tweets archivés et contenant le(s) terme(s) recherché(s)
- Top Mentions: mentions les plus présentes dans les tweets archivés et contenant le(s) terme(s) recherché(s)
- Top liens: liens les plus partagés dans les tweets archivés et contenant le(s) terme(s) recherché(s)
- Top Utilisateurs : utilisateurs les plus représentés dans les tweets archivés et contenant le(s) terme(s) recherché(s)
- Top Media: liens les plus partagés dans les tweets archivés et contenant le(s) terme(s) recherché(s)
- Top Emoji: émoji les plus utilisés dans les tweets archivés et contenant le(s) terme(s) recherché(s)

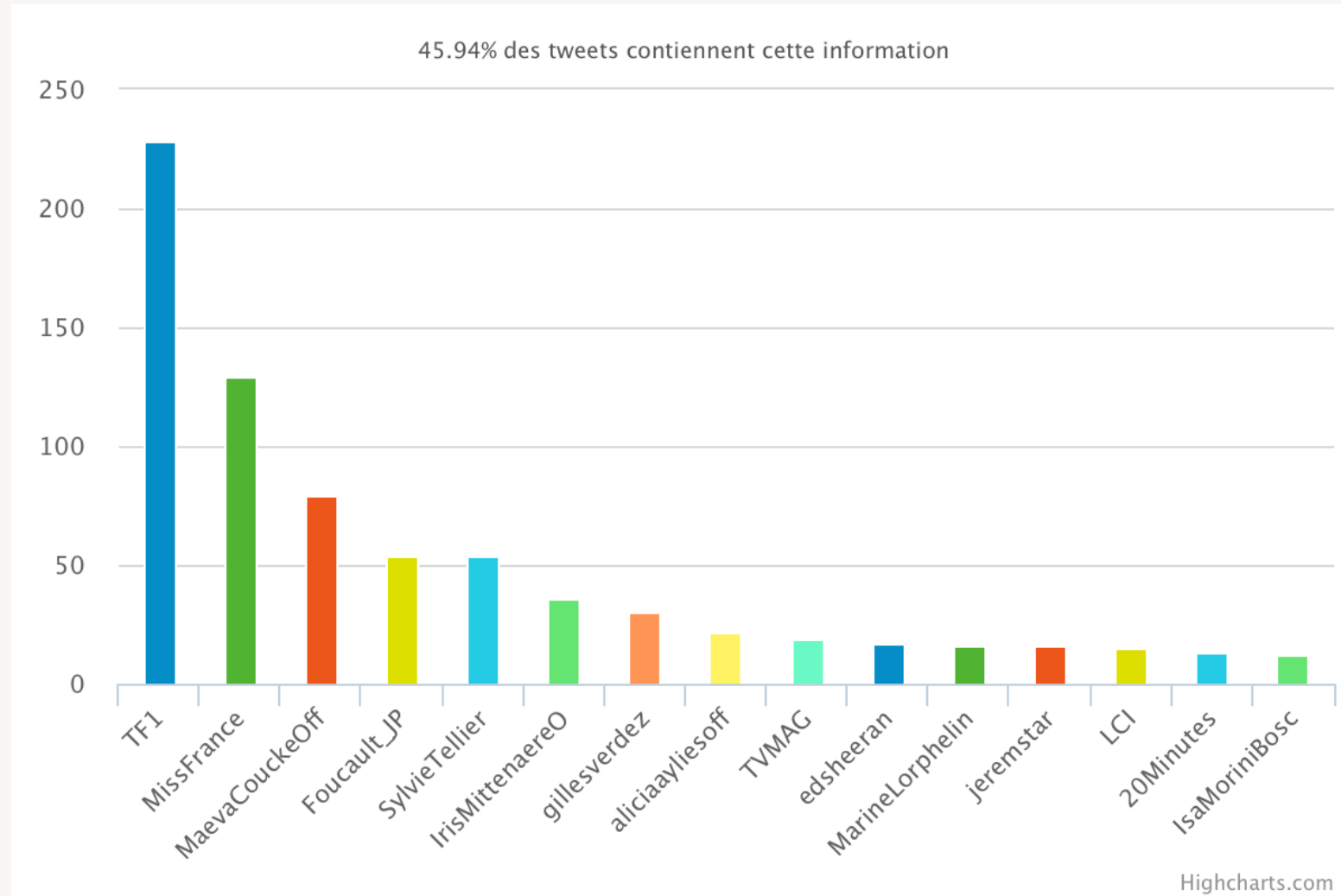
→Utilisations :

- Analyse géographique, analyse de sentiments, sérendipité

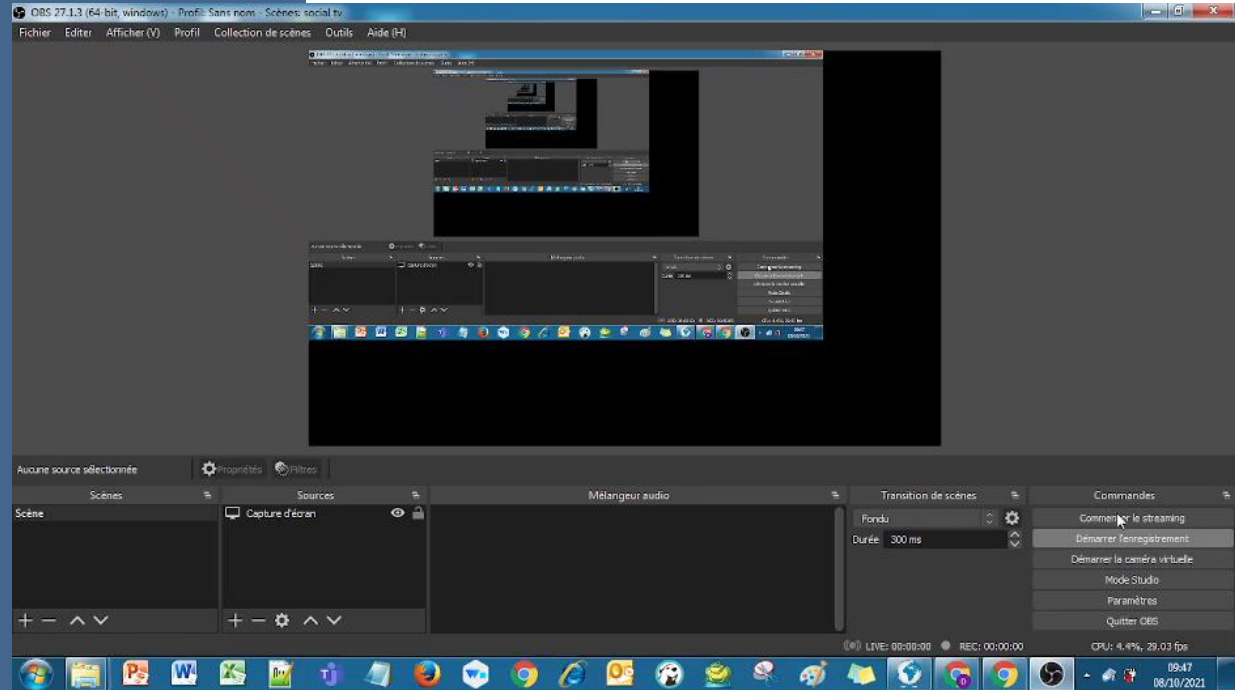
👉 Les résultats de ces différents outils sont tous exportables dans différents formats via le bouton ≡



Miss France 2018, Top Mentions



L'interface Webmedia (Postes innovation)



Constitution du corpus de tweets

- Dans le cas des éditions 2015 et 2016, les tweets ont été collectés par un suivi des publications de comptes (@TF1, @MyTF1news, etc.)
- D'autres par le suivi d'autres hashtags (#TF1, # TPMP, #ONPC, #DALIS, etc.).
- Pour les éditions 2017 et 2018, les tweets archivés, proviennent du suivi de mentions des comptes @TF1, @GuillaumeTC, @jeremstar, @superzappeur, etc., et les autres du suivi de publications de comptes et de hashtags.
- Enfin, pour l'édition 2019, les tweets sont archivés par suivi de mentions des comptes (@TF1, @superzappeur, @SylvieTellier), de publication de comptes et de hashtags.

Le contenu des exports de Tweets INA autour de Miss France

- Notre corpus concerne les tweets récoltés le jour de la diffusion de la cérémonie *Miss France*, de 05 heures le matin jusqu'à 05 heures le lendemain matin (Pic de commentaires).
 - Dans le cas des éditions 2015 et 2016, les tweets ont été collectés par un suivi des publications de comptes (@TF1, @MyTF1news, etc.), et d'autres par le suivi d'autres hashtags (#TF1, # TPMP, #ONPC, #DALS, etc.).
 - Pour les éditions 2017 et 2018, les tweets archivés, proviennent du suivi de mentions des comptes @TF1, @GuillaumeTC, @jeremstar, @superzappeur, etc., et les autres du suivi de publications de comptes et de hashtags. Enfin, pour l'édition 2019, les tweets sont archivés par suivi de mentions des comptes (@TF1, @superzappeur, @SylvieTellier), de publication de comptes et de hashtags.
- Un corpus reconstitué, non représentatif, mais qui permet une analyse diachronique, sous la forme d'exports contenant des tweets et certaines métadonnées.
- Un corpus complété par celui des émissions concernées (Miss France 2016, 2017, 2018, 2019 et 2020)

Corpus de tweets

id	created_at	user_id	user.screen_name	user.name	user.created_at	user.follow	user.status	text	hashtags	user_mentions.i	user_mentions.scre	user_mentions.name	emojis	lang	retweeted	quoted	url
809986546849972224	2016-12-17T05:234519996	DidierJEAN	Didier JEAN	2011-01-05T21:27:45Z	950	29137		L'actrice-réalisatrice @SoniaRolland prépare	LongMétrage	17868764121957100	SoniaRollandMissFran	Sonia RollandMiss Fra	1f3a51f478	fr	FAUX	FAUX	https://twitter.com/DidierJEAN/status/809986546849972224
809987752460746752	2016-12-17T05:103806081	antennereunion	Antenne Réunion	2010-01-11T09:10:49Z	9328	7271		RT @buquerne: Tous avec @AmbreNguyenOff	LaReunionMissReun	10380608179884427	antennereunionbuquerne	Antenne RéunionBertrand QuernéAmbre		fr	VRAI	FAUX	https://twitter.com/antennereunion/status/809987752460746752
809987860011122688	2016-12-17T05:520207893	deborahstbezard	Déborah	2012-03-10T08:14:00Z	104	2593		RT @MissFrance: @SylvieTellier et @Foucalt JP	DALS	21957100862827212	MissFranceSylvieTell	Miss FranceSylvie Tel	2728	fr	VRAI	FAUX	https://twitter.com/deborahstbezard/status/809987860011122688
809990970796376064	2016-12-17T05:4112707306	oceanenlx	océ	2015-11-04T14:46:54Z	1185	23153		RT @StecyHenriques: Vendredi: Finale de #DALS	DALSTitanicMissFr	311012896	StecyHenriques	Stécy.		fr	VRAI	FAUX	https://twitter.com/oceanenlx/status/809990970796376064
809995511382048768	2016-12-17T05:2851719381	iamfafaspmmt	Franciso	2014-10-30T17:58:01Z	219	1988		Un triplé pour @DenitsaOff vendredi, j'espère	MissFranceTF1Miss	33363583573044950	DenitsaOffLaurineMar	Denitsa IkonomovaLaurine MARICAU		fr	FAUX	FAUX	https://twitter.com/iamfafaspmmt/status/809995511382048768
809998321813168128	2016-12-17T05:7724729826570	shkimba74	Hasani	2016-09-04T14:52:42Z	34	451		RT @MissFrance: @SylvieTellier et @Foucalt JP	DALS	21957100862827212	MissFranceSylvieTell	Miss FranceSylvie Tel	2728	fr	VRAI	FAUX	https://twitter.com/shkimba74/status/809998321813168128
810000111505965056	2016-12-17T05:350444515	GosseDavid	Essog David	2011-08-07T19:49:07Z	166	4060		RT @MissFrance: @SylvieTellier et @Foucalt JP	DALS	21957100862827212	MissFranceSylvieTell	Miss FranceSylvie Tel	2728	fr	VRAI	FAUX	https://twitter.com/GosseDavid/status/810000111505965056
810001000266350592	2016-12-17T05:36089618	efelanto	Titou	2009-04-28T15:14:17Z	3008	49028		Alicia Aylies la nouvelle gagnante #MissFrance	MissFrance					fr	FAUX	FAUX	https://twitter.com/efelanto/status/810001000266350592
810001009766440960	2016-12-17T05:44345420	Leblogtvnews	François & Pascal	2009-06-03T12:09:25Z	10602	103171		Voici qui compose le jury #MissFrance2017 ce	MissFrance2017					fr	FAUX	FAUX	https://twitter.com/Leblogtvnews/status/810001009766440960
810004687340584961	2016-12-17T06:44345420	Leblogtvnews	François & Pascal	2009-06-03T12:09:25Z	10602	103171		Les favorites pour devenir #MissFrance2017,	MissFrance2017					fr	FAUX	FAUX	https://twitter.com/Leblogtvnews/status/810004687340584961
810007641019871232	2016-12-17T06:76123185703179	laury_n_2602	Lauryn.	2016-08-04T16:06:32Z	32	672		RT @IrisMittenaere0: Retrouvez moi sur le JT	MissFranceJtfranc	48349912542273659	montpellier_F3Langue	Ville de Montpellier	2764	fr	VRAI	FAUX	https://twitter.com/laury_n_2602/status/810007641019871232
810007942443532288	2016-12-17T06:76123185703179	laury_n_2602	Lauryn.	2016-08-04T16:06:32Z	32	678		RT @LGDm_Officiel: Nous sommes dans les	MissFrance	40172474132250623	IrisMittenaere0LGDm_I	IrisMittenaereOffLe Grand Direct		fr	VRAI	FAUX	https://twitter.com/laury_n_2602/status/810007942443532288
810008812379840512	2016-12-17T06:515841589	LfbvrKathleen	triple championne	2012-03-05T20:36:27Z	519	45108		RT @iamfafaspmmt: Un triplé pour @DenitsaOff	MissFranceTF1Miss	28517193813336358	iamfafaspmmtDenitsa	FrancisoDenitsa IkonomovaLaurine MA	fr	VRAI	FAUX	https://twitter.com/LfbvrKathleen/status/810008812379840512	
810010481670942721	2016-12-17T06:76123185703179	laury_n_2602	Lauryn.	2016-08-04T16:06:32Z	32	692		RT @LGDm_Officiel: Coulisses de #LGDm :	MissFranceLGDm	41553381345703234	tomjoubertEurope01Iri	Thomas JoubertEurope 1IrisMittenaer	fr	VRAI	FAUX	https://twitter.com/laury_n_2602/status/810010481670942721	
810010656871157760	2016-12-17T06:77244729826570	shkimba74	Hasani	2016-09-04T14:52:42Z	34	452		RT @LGDm_Officiel: Miss Lorraine (@KamaraOff)	MissFrance	48996848382250623	KamaraOffLGDm_Offici	Justine Kamara OffLe Grand Direct	fr	VRAI	FAUX	https://twitter.com/shkimba74/status/810010656871157760	
810011599008387073	2016-12-17T06:2387772687	sterenn58	étoile??	2014-03-06T08:16:17Z	3387	3729		RT @LNE: Quand #MissFrance (@IrisMittenaere0)	MissFrance	77839665835949101	LNEdaphne_Burki01Iri	La Nouvelle ÉditionD1f60225b61f389	fr	VRAI	FAUX	https://twitter.com/sterenn58/status/810011599008387073	
810012298664407040	2016-12-17T06:360591737	jeremysoli	Jérémy Solignat	2011-08-23T13:12:34Z	530	13541		RT @Leblogtvnews: Voici qui compose le jury	MissFrance2017	44345420	Leblogtvnews	François & Pascal		fr	VRAI	FAUX	https://twitter.com/jeremysoli/status/810012298664407040
810013944395878400	2016-12-17T06:72714198619355	evaticard1331	Eva Ricard	2016-05-02T14:25:33Z	61	3998		RT @CRT_bourgogne: Tous devant #MissFrance2016	BourgogneMissFran	31321703921957100	CRT_bourgogneMissFra	Bourgogne TourismeMis	1f44d	fr	VRAI	FAUX	https://twitter.com/evaticard1331/status/810013944395878400
810016219453685760	2016-12-17T06:310949947	mato_30	jack hite	2011-06-04T16:45:09Z	19	1140		@MelissaNourry ce soir je vote pour	MissFranceTF1fran	79091454985568256	MelissaNourry	melissanourryoff	1f60027641f1eb	fr	FAUX	FAUX	https://twitter.com/mato_30/status/810016219453685760
810016686971572224	2016-12-17T07:15002138	TMAG	TV Magazine	2008-06-04T06:40:37Z	52937	47844		#MissFrance @SylvieTellier répond aux attaques	MissFrance	282721209	SylvieTellier	Sylvie Tellier		fr	FAUX	FAUX	https://twitter.com/TMAG/status/810016686971572224
810018390245076993	2016-12-17T07:91354325	hpouchol	Herve Pouchol	2009-11-20T14:47:37Z	3173	11925		#MissFrance2017 Qui se souviendra de La	Miss2016MissFrance2017				1f602	fr	FAUX	FAUX	https://twitter.com/hpouchol/status/810018390245076993
810018650879127553	2016-12-17T07:310949947	mato_30	jack hite	2011-06-04T16:45:09Z	15	575		Ce soir je vote @MelissaNourry, belle et	MissFrancecomtagm	79091454985568256	MelissaNourry	melissanourryoff		fr	FAUX	FAUX	https://twitter.com/mato_30/status/810018650879127553
8100197008085664768	2016-12-17T07:271829967	Hebebdx	Hé Bé Mag	2011-03-25T08:10:43Z	151	1348		RT @SylvieTellier: Dernières répétitions. Rendez-	missFrance2017	10382108828272120	TF1SylvieTellier	TF1Sylvie Tellier		fr	VRAI	FAUX	https://twitter.com/Hebebdx/status/8100197008085664768
810020586336481280	2016-12-17T07:4061561903	HerandSophie	herand sophie	2015-10-28T15:46:52Z	20	1726		RT @MissFrance: @SylvieTellier et @Foucalt JP	DALS	21957100862827212	MissFranceSylvieTell	Miss FranceSylvie Tel	2728	fr	VRAI	FAUX	https://twitter.com/HerandSophie/status/810020586336481280
810021220733296641	2016-12-17T07:3230689084	zapping_zap	zap	2015-05-03T14:08:05Z	5366	32003		@TF1 #MissFrance https://t.co/w8z1J0U1VI	MissFrance	103821088	TF1	TF1		und	FAUX	FAUX	https://twitter.com/zapping_zap/status/810021220733296641
81002239442248192	2016-12-17T07:310949947	mato_30	jack hite	2011-06-04T16:45:09Z	19	1140		Pour moi @MelissaNourry #missfrancheconté a	MissFranceTF1miss	79091454985568256	MelissaNourry	melissanourryoff		fr	FAUX	FAUX	https://twitter.com/mato_30/status/81002239442248192
810022399823507456	2016-12-17T07:83104693	Lemediascope	Lemediascope.fr	2009-10-17T10:36:05Z	345	33805		#TF1 - #MissFrance 2017 (samedi 20h55) : Pourquoi » Miss #Tahti est favorite ? » #misslorraine #rtl https://t.co/bnFqGSN6AP	MissFrancertlTahitiTF1misslorraine					fr	FAUX	FAUX	https://twitter.com/Lemediascope/status/810022399823507456

Etape 1. Tris croisés

Contenus mis en avant par les CM de TF1 et de la société Endemol

Top utilisateurs

Top Mentions

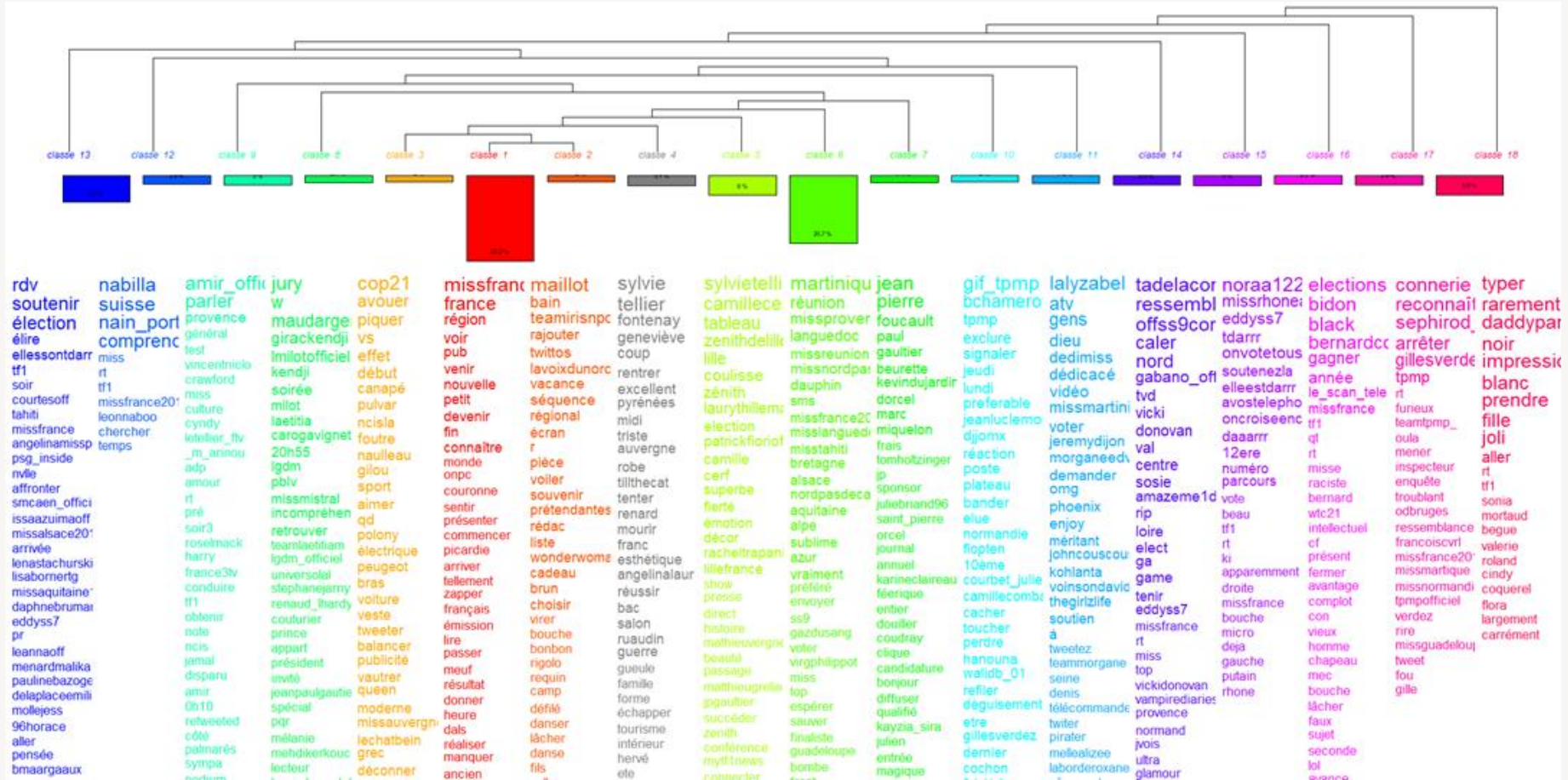
Chronologie des tweets

Etape 2. Exploration des tweets avec Iramuteq

Corpus par années/avec ou sans retweets	Tweets originaux	Nombre de classes maximum, classification simple sur segments de texte	Nombre de classes finales	% des segments classés
2015 (Miss France 2016)	12016	80	18	77,04%
Sous corpus 2015 sans retweets	6313	80	7	88,72%
2016 (Miss France 2017)	9503	80	19	82,11%
Sous corpus 2016 sans retweets	5068	80	22	76,03%
2017 (Miss France 2018)	49450	70	16	88,23%
Sous corpus 2017 sans retweets	7442	70	18	81,78%
2018 (Miss France 2019)	35817	40	9	83,73%
Sous corpus 2018 sans retweets	6417	60	16	81,94%
2019 (Miss France 2020)	20352	80	17	81,53%
Sous corpus 2019 sans retweets	5572	80	19	79,61%

EXEMPLES DE DENDROGRAMMES

CORPUS 2015 AVEC RETWEETS (Miss France 2016)



Capture d'écran de l'affichage, dans Iramuteq, des segments de textes caractéristiques d'une classe (ici, début de la classe 1 du corpus 2017 sans retweets)

Segments de texte caractéristiques - Classe 1

**** *num_942112534932459520 *jour_ *user_iamroxanepope *followers_5286 *retweet_FAUX

score : 3265.22

les 12 finalistes miss alsace miss mayotte miss bougogne miss guadeloupe miss côte d azur miss corse miss ile de france m

**** *num_942139321427136512 *jour_ *user_Style_by_Alexia *followers_137 *retweet_FAUX

score : 3083.58

mon top 5 miss provence miss îles de france miss corse miss champagne ardenne miss guadeloupe avec une mention pour r

**** *num_942190026041028609 *jour_ *user_Victoria_pltx *followers_238 *retweet_FAUX

score : 2883.04

récapitulons miss npdc qui gagne iris qui est beaucoup plus mis en avant que alicia durant le show miss guadeloupe pas dans l

**** *num_942122800537591810 *jour_ *user_jeanbatmarie *followers_1838 *retweet_FAUX

score : 2881.31

Le passage par les URL



EXTRAIT DU TABLEAU D'ANALYSE SYNTHETIQUE DES CORPUS 2015

Mode moqueur	Mode moralisant	Mode privé	Mode du jugement (préférences, pronostics)	Mode incitatif (incitations aux votes, aux commentaires, demandes de soutien)	Mode relationnel (messages de félicitations)	Mode documentaristant (contenus additionnels)
Classe 3 (1,97%) : classe moins homogène avec des tweets ironiques sur les cadeaux offerts Classe 4 (3,12%) : nombreux tweets qui font référence à <i>S. Tellier</i>, animatrice sur mode souvent très ironique Classe 7 (2,28%) : référence à <i>JP Foucault</i>, animateur son costume, son bronzage. Mode surtout ironique, avec références aux programmes (<i>univers TV</i>) Classe 9 (2,98%) : retweets qui mentionnent <i>Amir</i>, membre du jury, sur un mode moqueur Classe 12 (2,78%) : retweets qui mentionnent <i>Nabil</i> (moqueurs, ironiques, <i>univers TV</i>)	Classe 1 (26,24%) : majorité de tweets critiques ou ironiques sur le nouveau découpage des régions (dont le concours ne tient pas compte), critiquent les pubs et menacent de <i>zapper</i>. Classe 2 (1,98%) : références aux maillots de bain et à la pub (<i>critique de la pub</i>, critique du <i>sexisme</i> et du fait de <i>mater</i>, ou simplement annonces). En fin de classe tweets de la <i>Voix du nord</i> qui incitent à commenter et référence à "teaminis" sur un mode privé Classe 16 (2,53%) : Critique du <i>racisme</i> concours Classe 18 (5,9%) : message très retweeté sur le <i>racisme</i> du programme	Classe 8 (2,07%) : retweet avec cette fois mention à <i>Kendji Girao (jury)</i> avec une photo de lui et de la miss France. Le mode n'est pas ironique ici mais plutôt littéral, il émane d'un compte issu de Maud Argentin (la bel musical de Kendji) = promotion sur un mode privé (communauté de fans) Classe 10 (2,01%) : mentions humoristiques à <i>Touche pas à mon Poste (TPMP)</i> Classe 14 (2,94%) : Tweets sur un mode privé avec de nombreuses mentions à divers comptes médias qui s'interpellent entre eux pour commenter le concours Classe 17 (2,9%) : humour et référence à la communauté de <i>TPMP</i>	Classe 6 (20,69%) : mélange de <i>pronostics</i> et simple annonce des demi-finalistes (top 12 et Top 5) sur le top 12/Top 5, qui émanent de comptes ou préférences des internautes.	Classe 11 (2,42%) : retweets qui demandent à voter pour Miss Martinique Classe 13 (8,21%) : tweets du compte @TF1 qui incitent à soutenir les candidates Classe 15 (3,05%) : retweet incitations à soutenir Miss Rhône Alpes		Classe 5 (6,03%) : tweets qui émanent surtout des comptes médias, annonce du show, références au lieu (<i>zénith</i>), aux coulisses, etc.
		Classe 4 (28,16%) : tweets ironiques qui mentionnent la veste de <i>Kendji</i> (fonctionne avec classe 5 car mentions au live T7) en mode privé et nombreuses références à la télévision Classe 6 (6,16%) : tweets qui mentionnent <i>TPMP</i>, ironiques, références partagées, communauté	Classe 2 (20,19%) : pronostics et annonce finalistes Classe 3 (8,32%) : pronostics et annonce finalistes (fonctionne avec la classe 2, même embranchement) Classe 5 (16,95%) : mode spectaculairisant (références aux tableaux, jugements), majorité de comptes médias		Classe 1 (12,77%) : annonce vainqueur, en fin de classe tweets qui font références sur un mode privé parfois à Miss Nord Pas de Calais (nouvelle Miss France)	

Conclusion

- Avantages et limites de cette approche
- La récolte des données au détriment de l'acte interprétatif
- Les problèmes d'accès aux données
- Une méthodologie répliquable dans un contexte nouveau



Extension vs compréhension

« Travailler un concept, c'est en faire varier l'extension et la compréhension, le généraliser par l'incorporation des traits d'exception, l'exporter hors de sa région d'origine, le prendre comme modèle ou inversement lui chercher un modèle, bref lui conférer progressivement, par des transformations réglées, la fonction d'une forme. »

(G. Canguilhem, « Dialectique et philosophie du non chez Bachelard », *Revue internationale de philosophie*, 1963)

Merci

Laurence Leveneur

Laurence.leveneur@iut-rodez.fr

UNIVERSITÉ
TOULOUSE
CAPITOLE



INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE