

Le cahier des charges de France Télévisions comporte des obligations sur la représentation de la diversité. Elle se doit de considérer cette diversité dans son ensemble avec ses différences et ses particularités culturelles, linguistiques et religieuses. Qu'en est-il plus précisément de la représentation des « minorités visibles » sur les chaînes de la télévision publique en France ?

Cet ouvrage analyse le concept de médiation, de service public, de « minorité visible » et pose la question du lien entre médiation télévisuelle et représentation des minorités. Il présente aussi les résultats d'une analyse comparative qui a été menée sur des études et des rapports institutionnels ayant traité cette question.



Catherine Ghosn est Maître de Conférences Habilitée à Diriger des Recherches en Sciences de l'information et de la communication à l'Université Paul Sabatier, Toulouse III. Elle travaille notamment sur la diversité culturelle dans les médias audiovisuels et développe le lien entre « minorités » et médias dans le groupe d'études et de recherche international GERmédias dont elle est responsable au sein de la Société Française des Sciences de l'information et de la Communication. Elle est aussi cofondatrice et directrice de publication de la revue internationale à comité de lecture French Journal for Media Research.

Catherine GHOSN

Catherine GHOSN

Médiation télévisuelle
et représentation
de la diversité

Médiation télévisuelle
et représentation
de la diversité

Médiation télévisuelle
et représentation de la diversité

L'Harmattan
Communication et civilisation

ISBN : 978-2-343-07480-1
21,50 €



L'Harmattan
Communication et civilisation